

Публицистический стиль - задания

1 Прочитайте отрывок из статьи, в которой дается характеристика понятия «креативное мышление». Выполните задания, данные после текста.

Креативное мышление – это один из важнейших инструментариев современного менеджера, осуществляющего функции управления (планирование, организацию, мотивацию и контроль). Вместе с тем – это инструмент очень деликатный, требующий внимания, а главное целенаправленного воспитания.

Способность к креативному мышлению не является мистической способностью лишь отдельных людей. Экспериментальные исследования деятельности современных специалистов в разных областях показали, что креативные способности можно развивать путем тренировки быстроты, гибкости и прогностичности ума. Быстрота ума – это способность в единицу времени решить максимальное количество поставленных задач. Гибкость ума – это умение быстро перестраиваться и отказываться от усвоенных ранее шаблонов. Прогностичность представляет собой умение человека предвидеть наступление вполне конкретных событий (спада или подъема производительности труда, изменения конъюнктуры, роста цен и т.д.). Эти способности хорошо тренируются с помощью специальных упражнений.

Получается, что креативное мышление предполагает прокладывание новых путей к цели, которые ранее были неизвестны субъекту деятельности. Эти пути могут быть сотканы из совершенно новых элементов мысли, а также собраны в обновленных цепочках из уже встречавшихся структур. Креативное мышление предполагает умственную концентрацию на проблеме и сосредоточение на ней интеллектуальных усилий. Оно также предполагает наличие у субъекта деятельности определенных профессиональных знаний и опыта.

Выполните задания: 1. Скажите две фразы, характеризующие некреативного человека. Запишите «Рассказ о некреативных людях». 2. Обсудите темы: Что если бы люди вели ночной образ жизни? Что если бы мы могли читать чужие мысли? Что если бы не было необходимости учиться? 3. Найдите максимальное количество вариантов использования обычных предметов: кирпича, квадратного куска картона, ведра, веревки, полотенца и др. 4. Найдите пути усовершенствования обычных предметов: электрический тостер, садовая лопата, чайная чашка.

2 Прочитайте текст. Скажите, можно ли назвать Цукерберга креативным человеком?

Да кто же он такой, в конце концов?

Знакомьтесь, Марк Цукерберг, создатель самой крупной в мире социальной сети Facebook. И хотя Facebook не была первой социальной сетью в мире, именно она стала настоящим прорывом. В Facebook-е зарегистрировано более 1,4 млрд. аккаунтов (для сравнения в «ВКонтакте» –

228 млн. пользователей). Эта цифра может быть сопоставима с численностью населения Земли в 17 веке! А если уж говорить о нашем времени, то среди живущих на планете 7 миллиардов около 20% людей являются пользователями Фейсбук.

Масштабы впечатляют. Кажется, мечта Цукерберга начинается сбываться: «Вещь, которая меня действительно волнует – это выполнение миссии создания открытого общества».

Изобретение Марка принесло ему баснословные доходы и звание самого молодого миллиардера в истории человечества! Ведь люди, регистрирующиеся на Facebook, представляют собой грандиозную базу данных. Большинство крупных компаний США, Европы и Азии имеют свое виртуальное представительство на Facebook, и каждая 4-я реклама, размещенная в социальных сетях, приходится именно на компанию Цукерберга. Чистая прибыль Facebook за 2013 год составила 1,5 млрд. долларов. В 2006 году Цукерберг отказался продавать Facebook за 750 миллионов долларов и не прогадал – к 2014 году рыночная стоимость соцсети возросла до 150 миллиардов!

Что же помогло пареньку из интеллигентной семьи достичь всемирной известности?

Родился Цукерберг 14 мая 1984 году в городе Уайт-Плейнс, штат Нью-Йорк. Марк был единственным наследником, а вот сестричек у него было целых три. Семья была вполне обеспеченной, папа у Марка трудился стоматологом, а мама – психиатром. В 10-летнем возрасте родители дарят Марку его первый компьютер. Юный Марк решил заняться им по-взрослому, начал читать специальные книги по программированию. Наука далась ему легко, подросток с удовольствием придумывает различные программки, такие, как например, компьютерный вариант стратегической настольной игры «Риск».

Для своего развлечения Марк разрабатывает программу Synapse, которая представляла собой самообучающийся музыкальный плеер. Synapse самостоятельно генерировал список треков, предварительно запомнив, какую музыку и в какое время суток предпочитает меломан. История с Synapse примечательна тем, что Цукерберг отказал компании Microsoft, которая предложила подростку купить его разработку. Позже он просто выложил Synapse в открытый доступ.

Марк активно занимался спортом, умел отлично фехтовать. Кроме хорошей успеваемости по математике и естественным предметам, ему легко давались и иностранные языки. Сейчас Цукерберг может читать на французском, латыни, древнегреческом и иврите, а недавно выучил и китайский, ведь его жена имеет китайские корни.

Говорят, что именно в престижной частной школе, где учился Марк, и родилась идея создания Facebook. В школе новеньким ученикам выдавался справочник, содержащий фотографии и координаты всех одноклассников. Именно его школьники и называли «The Facebook», дословно «Книга лиц».

После школы Марк продолжает образование в Гарварде по специальности психология. Успех всегда следует по пятам за теми, кто идет по непроторенным дорожкам. Для экзамена по истории искусства Марку надо было изучить полтысячи картин, а до сессии оставалось всего 2 дня. Цукерберг проявил нестандартный подход — создал сайт, на котором выставил эти 500 картин, и попросил сокурсников описать их. Спустя 2 часа каждая картина обросла комментариями студентов, что и помогло нашему рационализатору получить зачет.

Свой день рождения Facebook отмечает 4 февраля 2004 года. Кроме Цукерберга, над созданием сайта работали и его сокурсники – Эдуардо Сэверин, Дастин Москович, Эндрю МакКоллум и Кристофер Хьюз. Изначально Фейсбук разрабатывался для общения студентов Гарварда. Его полюбили за простоту поиска информации и доступность фотографий, и вскоре сайт объединяет студентов и из других университетов. С 2006 года Facebook открыли для всех пользователей старше 13 лет.

Сейчас в своей компании Марк поддерживает имидж эксцентричного миллиардера. Эти его знаменитые «пижамные» переговоры, когда серьезные темы Марк обсуждает в небрежно-мятой одежде и шлепках на босу ногу! А ответ представителю Microsoft на предложение встретиться в 8 утра и обговорить деловое сотрудничество: «Приехать не смогу, я в это время еще сплю»! А отказ Марка во встрече уполномоченному компании Yahoo, потому что «ко мне девушка приезжает».

Свою свадьбу с любимой девушкой Присциллой Чен Марк отпраздновал не на экзотическом острове, и не в роскошном особняке. Близкие и друзья, приглашенные якобы на вечеринку по поводу дипломирования Присциллы, неожиданно обнаружили, что попали на свадебную церемонию!

После свадьбы Цукерберг выложил на сайт пару фотографий – можете посмотреть скромное платье невесты и такой же костюм жениха – и выставил статус «женат». Выбор Марка тоже отличает его от других миллиардеров: его супруга – не фотомодел ь и не актриса, и не является охотницей за толстосумами, ведь пара познакомилась много лет назад.

Сейчас Цукерберги проживают в скромном, по меркам миллиардеров, 7-комнатном коттедже. Своим детям они смогут объяснить, что большие деньги – это не средство привлечения внимания, а возможность заниматься тем, что нравится.

Состояние супруги тратят на развитие бизнеса и благотворительность. В 2010 году Цукерберг присоединился к «Клятве Дарения», филантропической компании Билла Гейтса и Уоррена Баффета, которая морально обязывает своих участников пожертвовать 50% капитала на благотворительные цели.

История Марка Цукерберга в который раз убеждает, что если в жизни заниматься тем, что по душе, финансовый успех сам найдет тебя. И если человек действительно успешен, то у него появится страничка не только в социальных сетях, но и в Википедии. Чего и вам желаем.

(на основе Интернет ресурсов)

Выполните задания: 1. Озаглавьте текст. 2. Найдите предложения, осложненные вводными словами / словосочетаниями и причастными оборотами. 3. Перескажите текст.

3 Прочитайте фрагмент статьи О. Сулейменова «Золотая латынь» (Казахстанская правда от 13 марта 1996 года).

Золотая латынь

В феврале этого года в Париже на Всемирной лингвистической выставке я говорил о судьбе книги. Это моя давняя тема. Имел в виду не какой-то конкретный труд, а книгу вообще.

Сказал, что в истории цивилизации, очевидно, наступает постграмотная эпоха: человечество читателей на глазах превращается в человечество зрителей и слушателей. Наши дети уже не читали «Войну и Мир», «Дон Кихота», «Моби Дик»; они видели их на экране. Экранизовав всего Толстого, Чехова, Диккенса, Дюма, Шолохова, Марка Твена, Гюго – духовно ограбили целые поколения. Десять лет назад, выступая на съезде кинематографистов, я просил кинорежиссеров оставить в покое классику. Неужели не хватает современной прозы: она на экране только улучшается!

Книга гибнет. Первопричина цивилизации. Электроника – всего лишь последствие. Культура, не породившая Шекспиров, не произведет Ньютонов. Угасает, потому что мы не поняли ее истории и значения.

Вид гомосапиенс существует три миллиона лет. И только в последние максимум тридцать тысячелетий он образовался в народы – создал языки, культуру. За шесть тысяч лет с момента появления строчного письма – информационного средства, наиболее активно мускулирующего ум, человек стал Человеком. И теперь, облегчив все трудоемкие процессы своей многообразной деятельности, он незаметно для себя вступил на опасную тропу, ведущую в обрыв, – предельно облегчает труд получения информации. Уже не пишут письма: телефон. Все меньше читают журналы: телевизор. Некогда серьезные газеты выходят в цвете, раскрашенные, как азбука – максимум иллюстраций, минимум крупно набранного текста. У таких газет наибольший тираж: читатель деградирует, впадает в детство.

Поэтому и наши постсоветские общества, неожиданно для себя оказавшиеся в полосе экономической депрессии, без заметного сожаления расстаются с культурой и прежде всего с книгой.

Казахстанские издательства, выпускавшие еще несколько лет назад сотни названий миллионными тиражами, сегодня печатают только вокзальное чтиво – несколько раскрашенных детективов.

В центре сиятельного Парижа писатели говорили об угасании Письменной цивилизации. Пройдет несколько десятилетий – погаснут и экраны телевизоров, останутся компьютеры – обескультуренное человечество уничтожит себя в одной из мировых войн. Единственная одаренная разумной жизнью планета опустошенно продолжит свой путь в бесконечность в ожидании новых миллионнолетних этапов бессмертной эволюции. В ожидании нового Первого письменного знака.

Выполните задания: 1. Выделите главную мысль текста, его композиционные части. 2. Постройте собственное монологическое высказывание с необходимой коммуникативной переработкой исходного текста, с формулировкой своей точки зрения по данной проблеме, приведением аргументов, примеров.

Эпоха – длительный период времени, выделяемый по каким-нибудь характерным явлениям, событиям. **Цивилизация** – определенная ступень развития общества, его материальной и духовной культуры. **Культура** – совокупность достижений человечества в области общественно-интеллектуальных и производственных отношений. **Этап** – промежуток времени, период, отмеченный каким-либо событием.

(из учебного пособия Жаналиной Л.К. Мусатаевой М.Ш.
Практический курс русского языка)

4 Прочитайте статью, опубликованную в газете «Мой город».

Кукольный праздник

Первоначально «Праздник кукол» отмечался только при дворе и среди воинского сословия. Но вскоре быстро распространился и в народе. Студенты в куклы, конечно, не играют, но девушки с удовольствием рассматривают и наряды, и дизайн украшений.

3 марта студенты Восточно-Казахстанского государственного университета им. С.Аманжолова отметили традиционный японский праздник – Хина мацури, что в переводе означает Праздник кукол.

Коллекция кукол, которую продемонстрировали студентам, насчитывает более 400 прелестниц из фарфора, бумаги, дерева или пластика. Студентам, правда, удалось нарушить неписаную японскую традицию – потрогать кукол и рассмотреть их вблизи.

В стране восходящего солнца Момоно сэкку (Праздник цветения персиков) почитается почище нашего 8 марта. Впрочем, имеет он у японцев и другое название – Хина мацури (Праздник кукол или праздник девочек). Юные представительницы прекрасной половины человечества в этот день ходят друг к другу в гости и смотрят на кукол – прикоснуться к ним ни в коем случае нельзя. Считается, что только созерцание приручает женщину к послушанию. Студенты факультета истории и международных отношений ВКГУ отметили женский день по-японски, за несколько дней до 8 марта.

Выполните задания: 1. Определите, какой из абзацев мог бы служить зачином, какой – основной частью, а какой концовкой. 2. Прочитайте его в логической последовательности. 3. Какую функцию выполняют вводные слова в этом тексте, укажите их значение.